

Anàlisi de la viabilitat econòmica i ecològica de la patata d'Alinyà. Transició cap a un model ecològic.

Regaño A., Reina P., Rufete D., Serrano B.

Treball dirigit per Jordi Duch

Síntesi de l'estudi

Aquest projecte és un recull del treball realitzat pels autors en l'anàlisi de la viabilitat econòmica i ecològica de la producció de patates a Alinyà. Mitjançant la recopilació d'informació multidisciplinària i estudiant la realitat socioeconòmica d'Alinyà, s'han pogut projectar una sèrie d'escenaris de possibles produccions que es podrien esdevenir a la vall, calculant-ne els seus beneficis i despeses. De forma paral·lela, s'ha analitzat l'ecologia de la patata, estudiant el cicle de vida i condicions i requeriments necessaris pel seu desenvolupament.

Els resultats obtinguts demostren que la patata d'Alinyà és rendible econòmicament però no es pot considerar un producte ecològic, degut principalment a la utilització del fertilitzant Triple 15, prohibit pel CCPAE (Consell Català de Producció Agrària Ecològica).

Un dels objectius que comprèn aquest projecte és la transició del model tradicional cap a un model de producció ecològica, amb la possibilitat de creació d'una agrobotiga local per tal de vendre aquestes patates i altres productes de la zona. Per tal de què aquest model de compravenda progressi, és del tot necessari la implementació d'una sèrie de propostes encaminades a la difusió i dinamització d'Alinyà. Alguns exemples en són la creació d'una pàgina web, la distribució de tríptics informatius, i esdeveniments com fires o festes locals per tal de reunir un bon nombre de visitants els quals puguin conèixer el producte.

Al llarg de l'estudi es recalca la dificultat d'èxit d'aquest tipus d'iniciatives de venda de productes, la patata en aquest cas, degut a la petita població i d'avançada edat present a Alinyà.

Com a conclusions finals, l'estudi determina que la patata d'Alinyà és un valor afegit a l'oferta paisatgística, cultural i turística de la vall. En cap cas té prou força per sí sola com per esdevenir un factor d'atracció de la població. És un complement gastronòmic de qualitat. Es confirma també, de forma numèrica, la viabilitat de la creació de l'agrobotiga local, acompanyant-la d'un catàleg de productes ecològics de la zona.

Per últim, s'espera que les propostes de màrqueting donin el cop d'efecte que necessita Alinyà i que en la mesura del possible, el cultiu de la patata segueixi essent un valor identitari que s'estengui a les futures generacions i no es perdi amb el pas del temps.